

## Teras Ramadhan

### **Puasa dan Model Konsumsi Islami**

FENOMENA ekonomi yang lazim terjadi ketika memasuki sepuluh terakhir bulan Ramadhan adalah naiknya tingkat kunjungan masyarakat ke pusat-pusat perbelanjaan. Pasar-pasar baik modern maupun tradisional "diserbu" bak semut mengelilingi gula. Permintaan (*demand*) meningkat tajam karena perilaku konsumtif.



**Asyari**

Wakil Rektor 1  
IAIN Bukittinggi

Menurut catatan BPS, hampir di setiap Ramadhan dan Idul Fitri, kurva permintaan atas barang-barang kebutuhan naik. Sehingga, inflasi menunjukkan kenaikan. Rata-rata tingkat inflasi bulanan biasanya jarang mencapai di atas 1%, kecuali hanya terjadi di bulan suci Ramadhan dan Lebaran. Bahkan, para ekonom memperkirakan angka inflasi bulanan di Bulan Suci Ramadhan

dan Lebaran menembus di atas 1,5% hingga 2%. Ramadhan tidak hanya sebagai bulan suci yang di dalamnya muslim melaksanakan ibadah puasa sebulan penuh, namun juga sebagai bulan yang memiliki efek ekonomi dalam bentuk munculnya perilaku konsumtif.

► Baca *Puasa...* Hal 4

