

Rusyaida - 2

by Rusyaida Rusyaida

Submission date: 06-Jun-2023 09:15AM (UTC+0700)

Submission ID: 2109936124

File name: Jurnal_Bundo_kanduang.pdf (706.48K)

Word count: 8622

Character count: 54640

3
**Peranan Bundo Kandung Mengembangkan Wisata Halal Ekonomi Kreatif Berbasis
Kearifan Lokal di Tirtasari Tiltang Kamang**

R¹¹ aida

Program Studi Pariwisata Syariah Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi
rusyaida1969@gmail.com

Noor¹ adlli Marh

Program Studi Sosiologi Agama Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi
adel_marh@yahoo.co.id



©2020 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC-BY-SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)



DOI: <http://dx.doi.org/10.30983/es.v4i2.3704>

Diterima: 17 November 2020

Direvisi: 16 Desember 2020

Diterbitkan: 31 Desember 2020

Abstract

59
Halal Tourism is becoming a new trend in the world and each destination strives to take advantage of this opportunity as a new step in tourism development. There are several tourist destinations that are managed by the community by involving all elements including women or "bundo kanduang". The term Bundo Kandung is a call to women according to the Minangkabau customary order, especially to mothers. Bundo kanduang who are successful in the nagari n⁴⁴ be respected in adat, which take one step fir¹² be exalted by one another, respected and respected by the people and the community in the village. This research is a field research with a qualitative approach. The informants of this study consisted of community leaders, Bundo Kandung, and tourism actors. The purp⁷⁹ sampling was used so that the information obtained are in accordance with existing realities. The results showed that the⁶⁸ was an important role of Bundo Kandung in developing halal tourism relate to local wisdom that adheres to the principles⁴⁴ values of Islam in the Tirtasari area. Halal tourism is managed by the local government with the community, but the role of bundo is more dominant as a service and tourism actor.

Keywords: Islamic Tourism, Halal Tourism, Local Wisdom

Abstrak

Halal Tourism menjadi trend baru di dunia dan masing-masing destinasi berupaya kuat memanfaatkan peluang tersebut sebagai langkah baru dalam pengembangan wisata. Terdapat beberapa destinasi wisata yang dikelola masyarakat dengan melibatkan semua unsur termasuk peran pe⁶⁶ puan atau bundo kandung. Istilah Bundo Kandung adalah panggilan kepada²⁵ perempuan menurut tatanan adat Minangkabau khususnya kepada kaum ibu. Bundo kanduang yang sukses dalam nagari akan terpan¹² ditinggikan seranting, disegani dan dihormati kaum dan masyarakat dalam nagari. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Informan penelitian ini terdiri dari beberapa orang tokoh masyarakat, bundo kanduang, dan⁶⁹ beberapa orang pelaku wisata. Pendekatan purposive sampling digunakan agar informasi dan data yang

diperoleh sesuai dengan realita yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat eksistensi peranan bundo kanduang dalam mengembangkan wisata halal sebagai wujud kearifan lokal yang berpegang teguh pada prinsip dan nilai Islam di daerah Tirtasari Tilatang Kamang. Wisata halal dikelola oleh pemerintahan daerah setempat dengan masyarakat, namun peranan bundo kanduang lebih dominan sebagai pelayanan dan pelaku wisata di destinasi wisata. Di antara peranan bundo kanduang yaitu penanggung jawab wahana permainan anak-anak, penanggung jawab pakan ikan, pengelola kuliner khas daerah, penjual cinderamata, dan usaha home stay di rumah penduduk yang kosong.

Kata Kunci: Wisata Halal, Kearifan Lokal, Ekonomi kreatif

Latar Belakang

Sekilas terminologi wisata halal secara global, terutama di dunia internasional dikenal dengan istilah pertama *Islamic Tourism*,¹ dan kedua *Halal tourism*.² Dua istilah ini sangat populer di dunia pariwisata, serta menjadi trend baru dalam pengembangannya. Pariwisata halal dan wisata halal secara prinsip dalam pengembangannya sama-sama berangkat dari nilai-nilai Agama Islam sebagai rujukannya. Tentunya tidak salah sasaran yang akan dituju dari pengembangan wisata ini tidak bisa lepas dari Masyarakat Islam yang ada di seluruh dunia.

Trend baru dalam dunia pariwisata tersebut, rata-rata menysasar wisatawan muslim dengan penyelenggara datang negara-negara non muslim. Mereka berlomba-lomba mengembangkan wisata syaria'ah sebagai komoditas baru dalam pengembangan kebijakan dunia wisata mereka. Hal ini tidak lepas dari potensinya, sehingga mereka mulai melihat peluang besar tersebut agar bukan hanya Negara-negara

Muslim saja yang menikmati peluang tersebut.³

Negara-negara Non Muslim yang begitu antusias dalam mengembangkan Pariwisata Syariah untuk kepentingan wisata mereka datang dari berbagai penjuru dunia, seperti Selandia Baru,⁴ Australia, Singapura,⁵ Thailand,⁶ Jepang,⁷ Korea Selatan,⁸ Inggris, Rusia,⁹ bahkan Amerika Serikat sebagai

¹³ 1 Ahmad Jamal and Juwaidah Sharifuddin, 'Perceived Value and Perceived Usefulness of Halal Labeling: The Role of Religion and Culture', *Journal of Business Research*, 2015 <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.09.020>>.

² Gustina Gustina, Yenida Yenida, and Novadilastri Novadilastri, 'Potensi Wisata Halal Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *Jurnal Umiyah Poli Bisnis*, 2019.

³² 3 N.K.Gabdrakhmanova dkk, "Features of Islamic Tourism", *Academy of Marketing Studies* 20 (2016): 47–48.

⁶ 4 Serrin Razzaq, C. Michael Hall, and Girish Prayag, 'The Capacity of New Zealand to Accommodate the Halal Tourism Market - Or Not', *Tourism Management Perspectives*, 2016 <<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.008>>.

¹⁰ 5 Hatem El-Gohary, 'Halal Tourism, Is It Really Halal?', *Tourism Management Perspectives*, 2016 <<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>>.

⁶ 6 Aan Jaelani, 'Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects', *SSRN Electronic Journal*, 2017 <<https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>>.

⁷ 7 Eka Dewi Satriana and Hayuun Durrotul Faridah, 'Halal Tourism: Development, Chance and Challenge', *Journal of Halal Product and Research*, 2018 <<https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>>.

⁸ 8 Heesup Han and others, 'Exploring Halal-Friendly Destination Attributes in South Korea: Perceptions and Behaviors of Muslim Travelers toward a Non-Muslim Destination', *Tourism Management*, 2019 <<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.010>>.

⁹ 9 N.K.Gabdrakhmanov dkk, "Problem of Development of Halal Tourism in Russia", *Organizational Culture, Communications and Conflict* 20, no. ue 2 (2016): 88–89.

Negara Adikuasa.¹⁰ Dari beberapa negara tersebut, seperti Singapura, dan Inggris bahkan terlibat aktif dengan berhubungan di bawah naungan negara-negara Pariwisata Islam Dunia, yang di dalamnya mayoritas keanggotaannya berasal dari negara-negara Islam, Seperti Malaysia, Indonesia, Qatar, UEA, dan Tunisia.¹¹ Tentunya ini salah satu upaya mengambil peluang besar dari pariwisata syariah dengan konsumen dari Negara-negara Muslim dengan harta melimpah membuat negara-negara tersebut antusias menyambut peluang ini.¹²

Bagaimana dengan Negara Indonesia, yang terkenal sebagai negara dengan mayoritas pemeluknya beragama Islam melihat peluang besar tersebut, tentunya ini menjadi salah satu prioritas yang harus dirancang untuk mengambil peluang yang sangat menjanjikan tersebut.¹³ Tentunya hal tersebut seiring dengan keputusan Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang sudah melahirkan produk hukum (Fatwa) tentang Pariwisata Syariah sebagai panduan dalam menjalankannya. Sebagai organisasi induk rujukan masalah keagamaan, tentunya MUI sudah mengkaji seluruh komponen untuk menunjang bisa terlaksana pariwisata syariah di Indonesia. Agar peluang yang besar tersebut dapat diambil, sehingga dunia pariwisata menggeliat dengan pangsa pasar dari Negara-negara 71 m. Panduan lengkap dalam mengelola Pariwisata syariah, tertuang dalam Fatwa MUI no 108 th 2016.¹⁴

¹⁰ As¹⁹ Mohsin dkk, *Halal*, n.d.

¹¹ Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation (COMCEC), 'Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides In the OIC Member Countries', *COMCEC Coordination Office*, 2016.

¹² 28 and others.

¹³ Aan Jaelani, 'Industri Wisata Halal Di Indonesia: Potensi Dan Prospek (Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential 40 Prospects)', *Munich Personal RePEc Archive Halal*, 2017.

¹⁴ Fahadil Amin Al Hasan, 'Penyelenggaraan Parawisata Halal Di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Pedoman

58) materi Barat sebagai salah satu daerah dengan slogan *Adat Basandi Syara', Syara' Basandi Kitabullah* yang bersumber pada nilai-nilai Keislaman tentu tidak maju 80 inggalan.¹⁵ Hal tersebut didukung dengan potensi destinasi wisata yang kaya, seperti wisata alam, wisata kuliner dan wisata budaya yang ada di daerah tersebut.¹⁶ Hal tersebut dapat dilihat dari beberapa penghargaan yang diraih Sumatera Barat dari MUI Pusat dalam kategori tersebut dan pada tahun 2019 gubernur provinsi ini juga dinobatkan sebagai kepala daerah terinovatif dalam kategori pengembangan wisata halal. Dengan rentetan penghargaan bergensi yang telah didapatkan, tentunya sektor ini memiliki dampak positif untuk pengembangan ekonomi kreatif di daerah tersebut. Sehingga banyak ruang yang dapat dimanfaatkan untuk membuka lapangan kerja bagi masyarakat setempat di samping sektor pegawai.¹⁷

Dengan pondasi yang sudah ada, terutama daerah dengan potensi wisata yang melimpah tentunya perlu adanya sarana penyangga agar kegiatan wisata memiliki dampak positif bagi pengembangan daerah terutama dalam sisi ekonomi.¹⁸ Tentunya perlu upaya serius baik dari masyarakat setempat maupun pemerintahan untuk

48
Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)', *Jurnal Ilm 62'ari'ab Dan Hukum*, 2017.

¹⁵ Tirta Suwondo, 'Karya-Karya Fiksi Ali Akbar Navis', *Al-Qalam*, 1989 <<https://doi.org/10.5281/ZENODO.1285150>>.

¹⁶ Frihandana Devo Afriarius Surya, Ningsih Vivi Mulya, 'Pembangunan Aplikasi Wisata Kuliner Sumbar Berbasis Mobile Geographic Information System', *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan 38 stem Intelijen*, 2014.

¹⁷ Fitriatun Ramadhany and Ahmad Ajib Ridwan, 'Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Dan Kesejahteraan 18 syarakat', *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), 157-76; Tessa Yuliani, Liz Izmuddin, and Anne Putri, 'Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Pada Industri Kerajinan Kapuk', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Stu 57* 4.1 (2020), 90-110.

¹⁸ Rohmad Aldi Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, *Nulisbuku.Com*, 2016.

mengembangkan potensi unggul daerah untuk meningkatkan ekonomi setempat terutama dari sisi ekonomi kreatifnya.¹⁹ Dengan mempersiapkan sektor ekonomi untuk menggenjot potensi daerah dari ekonomi kreatif bersinergi dengan kegiatan wisata tentunya salah satu modal utama agar roda perekonomian dapat berjalan dengan baik.²⁰

Salah satu destinasi wisata yang ada di Kabupaten Agam, tepatnya Destinasi Taman Tirtasari Sonsang yang berada di Kecamatan Tilatang Kamang pengelolaan wisatanya dilakukan berbasis pada kearifan lokal yang nilai-nilainya bersumber pada syariat agama.²¹ Ditunjukkan bahwa di objek wisata Tirtasari terdapat fasilitas wisata yang lengkap, antara lain : fasilitas ibadah yaitu adanya mushola, toilet, aturan bagi pengunjung dengan pamflet terpajang di pintu masuk tidak bolehnya berdua duaan yang bukan muhrim, tersedianya kuliner halal walau belum memiliki sertifikat halal, tidak memungut uang parkir dan uang masuk ke lokasi wisata tapi dengan system infak secara sukarela dengan menyediakan kontak amal. Homestay yang disediakan hanya disediakan untuk pasangan yang sudah menikah. Kemudian bundo kundang sebagai pengelola semuanya menutup aurat dan berbaju kurung.²² Dari sisi pengembangan, terutama sisi ekonomi kreatif, destinasi wisata ini memiliki potensi

ekonomi yang cukup banyak dengan pengembannya bersumber pada komunitas wisata yang sudah dibentuk. Keterlibatan masyarakat setempat dalam mengelola ekonomi kreatif tersebut, menjadi salah satu prioritas utama di objek wisata tersebut. Secara umum, Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dikelola oleh sebuah badan atau lembaga yang dinamakan dengan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan beranggotakan perempuan (*Bundo Kandung*).²³

Penelitian di Kota Solok terdapat eksistensi Bundo Kandung dengan adanya organisasi Bundo kundang. Bundo Kandung berperan mengajar di sekolah tentang adat, memasak berbagai kuliner daerah, cara berpakaian minang dan termasuk cara berbahasa yang sopan bagi perempuan minang. Kaum ibu di Minangkabau diistilahkan dengan *Bundo Kandung*. *Bundo kundang* merupakan sumarak dalam nagari dalam adat Minangkabau. *Bundo kundang* dituntut untuk memiliki ilmu yang cukup tentang adat, ia harus mengerti, memahami dan menguasai permasalahan nagari dalam adat istiadatnya. *Bundo kundang* yang sukses dalam nagari akan terpandang dalam adat, yang didahulukan selangkah dan ditinggikan serenting, disegani dan dihormati kaum dan masyarakat dalam nagari.²⁴

Menariknya, kelompok gerakan sadar wisata yang dibentuk di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang didominasi perempuan setelah beberapa kali berada di

¹⁹ Erna Susanti and Dimas Perdana Oskar, 'Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3.1 (2019), 56-71.

²⁰ Alwafi Ridho Subarkah, 'Potensi Dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat)', *JURNAL SOSIAL POLITIK*, 2018 <<https://doi.org/10.22219/sospol.v4i2.5979>>.

²¹ Anak Agung Gede Agung, 'Pengembangan Model Wisata Edukasi-Ekonomi Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2015.

²² Wawancara dengan Wali Jorong Songsang, Yani Julmaison, Desember 2019

²³ Teti Chandrayanti and Asep Mulyana, 'Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Kreatif Di Sumatera Barat Dengan Pendekatan Terintegrasi Zaman Now', *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 2018.

²⁴ Soraya Oktarina, 'Tantangan Organisasi Bundo Kandung Dalam Mendorong Representasi Perempuan Di Lembaga Legislatif Sumatera Barat', *Jurnal Acta Diurna*, 2018 <<https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1345>>.

bawah komando laki-laki (*Mamak*).²⁵ Pergeseran ini dilakukan sebagai salah satu upaya menata perekonomian setempat agar berdampak positif dengan kehadiran wisatawan. Untuk pemberdayaan ekonomi kreatif, yang menjadi ujung tombak tentu mereka yang dapat memanfaatkan potensi pasar sekecil apapun dan mampu bertahan dalam kondisi luang maupun sempit. Untuk kondisi yang sudah dilalui, ketika boomingnya ekonomi kreatif (cincin batu akik) di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dengan pengelolaan diserahkan kepada laki-laki, ternyata tidak mampu bertahan lama. Ketika permintaan tinggi perekonomian masyarakat setempat meningkat, akan tetapi kondisi berubah ketika permintaan menurun dan banyak masyarakat mulai meninggalkan kegiatan tersebut dan mereka kembali ke habitat lama bertani dan sebagian merantau.²⁶ Dengan realitas yang ada, tentunya kondisi ini tidak bagus untuk pengembangan wisata kedepan dimana ujung tombak dari kegiatan wisata terciptanya lapangan kerja yang lahir dari ekonomi kreatif tidak mampu menjadi solusi menciptakan lapangan kerja baru.²⁷

Agar Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang, dapat menjadi solusi bagi pengembangan ekonomi bagi masyarakat setempat, oleh pemerintah setempat dalam hal ini *Wali Jorong* (Dusun), tatakelola diperbaiki dimana seluruh sektor pengembangan ekonomi kreatif yang semula berada ditangan laki-laki kemudian disepakati untuk diserahkan kepada *Bundo*

Kanduang.²⁸ Tata Kelola tersebut dimulai dari dalam lokasi wisata sendiri, seperti mengawal wahana permainan, penyediaan pakan untuk ikan, cinderamata, sampai pada kuliner bagi pengunjung tidak luput menjadi tanggung jawab mereka. Untuk penginapan pun, pemerintah setempat menunjuk *Bundo Kanduang* untuk merancang dan mempersiapkan rumah-rumah kosong yang ditinggalkan oleh para penghuni sebelumnya karena merantau untuk penginapan. Rumah-rumah ini kemudian diubah menjadi *homestay* sebagai penginapan bagi wisatawan yang datang dari luar kota dan membutuhkan penginapan.²⁹

Dengan memberdayakan *Bundo Kanduang* sebagai ujung tombak dalam pengelolaan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang yang masih berbasis kearifan lokal diharapkan mampu menjadi salah solusi untuk mendatangkan keuntungan secara ekonomi. Di samping itu, kehadiran *Bundo Kanduang* diharapkan juga mampu pengembangan destinasi wisata dengan memberdayakan ekonomi kreatif yang ada di daerah setempat. Tidak kalah penting dengan fokus pemberdayaan pada *Bundo Kanduang* diharapkan mampu mempercantik destinasi dan memperbaiki tata kelola perputaran di sektor ekonomi kreatif yang sebelumnya dikembangkan oleh para *Mamak* yang ada di destinasi tersebut.³⁰

Pergeseran dari *Mamak* kepada *Bundo Kanduang*, sebagai ujung tombak dalam pengembangan ekonomi kreatif dari destinasi wisata perlu dicermati. Mengingat selama ini, percaturan dalam dunia pariwisata lebih banyak didominasi oleh

²⁵ Bagoes Wiryomartono, *Perspectives on Traditional Settlements and Communities: Home, Form and Culture in Indonesia, Perspectives on Traditional Settlements and Communities: Home, Form and Culture in Indonesia*, 2014 <https://doi.org/10.1007/978-981-4585-05-7_1>.

²⁶ Rozalinda Rozalinda, Nurhasnah Nurhasnah, and Sri Ramadhan, 'Industri Wisata Halal Di Sumatera Barat: Potensi, Peluang Dan Tantangan', *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2019 <<https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.210>>.

²⁷ *Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang*, n.d.

²⁸ Muhammad Hasan, 'Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi', *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 2018 <<https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i1.5063>>.

²⁹ *Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang*.

³⁰ Mila Falma Masful, 'Pariwisata Syariah: Suatu Konsep Kepercayaan Dan Nilai Budaya Lokal Di Daerah Pedalaman Pilubang, Payakumbuh, Sumatera Barat', *Jurnal The Messenger*, 2017 <<https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.433>>.

kaum laki-laki kalau di Minangkabau lebih dikenal dengan sebutan *Mamak*.³¹ Peralihan yang sedang dan akan dilakukan oleh pemerintah setempat apakah memiliki dampak positif dalam pengembangan ekonomi kreatif atau sama saja dengan kondisi sebelumnya, bahkan mungkin kondisinya berbalik dimana terjadi penurunan perekonomian sehingga Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang mengalami kemunduran. Sekiranya ini terjadi bagaimana kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah setempat dengan perangkatnya mengubah dan melakukan perbaikan. Tentunya dengan menempatkan *Bundo Kanduang* sebagai ujung tombak untuk memajukan destinasi wisata terutama dari sisi ekonomi kreatif sebagai solusi ampuh menjawab dilema yang terjadi selama ini. Apalagi Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dalam penembangannya menitik beratkan pada pemberdayaan yang berbasis pada kearifan lokal. Dengan peralihan pengelolaan ekonomi kreatif dari laki-laki kepada bundo kanduang diharapkan memberi dampak positif bagi destinasi wisata.³² Kearifan lokal yang memberdayakan bundo kanduang di destinasi Tirta Sari di bidang ekonomi kreatif, Tujuan penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana perkembangan ekonomi kreatif yang dikembangkan masyarakat nagari sonsang yang lebih banyak melibatkan bundo kanduang atau kaum perempuan

Metode dan Definisi Operasional

Penelitian mengambil Lokasi di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang Jorong Sonsang, Nagari Kecamatan Tilatang Kamang. Penelitian kali ini, peneliti

³¹ Bagoes Wiryo Martono, *Perspectives on Traditional Settlements and Communities, Perspectives on Traditional Settlements and Communities*, 2014 <<https://doi.org/10.1007/978-981-4585-05-7>>.

³² Subarkah.

menggunakan Metode Kualitatif Deskriptif³³ Pendekatan penelitian *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel informan sesuai dengan tujuan penelitian. Yang menjadi sumber data primer adalah informan antara lain Wali Nagari, wali jorong, Niniak Mamak, generasi muda, bundo kanduang dan kelompok dasar wisata. sebagai sumber data sekunder terdiri dari buku, jurnal, artikel. Metode ini merupakan desain untuk menemukan jawaban berkaitan trend wisata syariah berbasis kearifan lokal dalam mengembangkan ekonomi kreatif oleh *Bundo Kanduang*. Adapun alat pengumpul data menggunakan Observasi, Wawancara dan FGD

Definisi operasional : *Wisata syariah atau wisata halal* adalah segala aktivitas dan produk wisata yang mengaktualisasikan nilai-nilai syariah Islam, karena itu dalam aktivitas wisata dan segala bentuk produk wisata tidak bertentangan dengan syariah³⁴ Ekonomi Kreatif adalah Menurut Howkins, "Ekonomi Kreatif" merupakan aktivitas perekonomian yang lebih mengandalkan ide atau gagasan (kreatif) untuk mengelola material yang bersumber dari lingkungan di sekitarnya menjadi bernilai tambah ekonomi. *The "creative economy" is an evolving concept based on creative assets potenti*³⁵ *generating economic growth and development* Kearifan lokal adalah atau *local wisdom* adalah gagasan-gagasan setempat (*local*) yang bersifat bijaksana, penuh kearifan, bernilai baik, yang tertanam, menjadi tradisi dan diikuti oleh anggota masyarakatnya. Sistem pemenuhan

³³ "The SAGE Handbook of Qualitative Research", *Choice Reviews Online*, 2005 <<https://doi.org/10.5860/choice.43-1330>>.

³⁴ Aryan Eka Prastya Nugra, Indri Murniawati, and Riyanto Riyanto, 'KAJIAN STRATEGIS BISNIS SYARIAH DI INDONESIA', *IECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 2019 <<https://doi.org/10.19109/https://doi.org/10.19109/ieconomics>11.3274>.

³⁵ Herie Saksono, 'Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah', *Jurnal Bina P* 2012 <<https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.93-104>>.

2 kebutuhan mereka meliputi seluruh unsur kehidupan: agama, ilmu pengetahuan, ekonomi, teknologi, organisasi sosial, bahasa dan komunikasi, serta kesenian. Dengan kata lain, yang dimaksud dengan kearifan lokal adalah “Pandangan hidup dan ilmu pengetahuan serta berbagai strategi kehidupan yang berwujud aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat lokal dalam menjawab berbagai masalah dalam pemenuhan kebutuhan mereka³⁶

Pembahasan dan Hasil

Bagaimana tren wisata dunia yang sudah mengarah pada wisata syariah atau wisata halal mampu dimanfaatkan oleh masyarakat di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang untuk mendatangkan wisatawan berkunjung ke destinasi tersebut. Apalagi secara prinsip, Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang memiliki kearifan lokal yang seirama dengan nilai-nilai agama Islam, sebagai patokan atau standar pelaksanaan wisata syariah di dunia.³⁷ Dengan kekayaan alam yang tersedia, seperti kolam besar yang alami, perbukitan yang curam dengan bebatuan cadasnya, serta rawa-rawa untuk kegiatan wisata kreatif. Keunggulan ini memiliki potensi yang sangat banyak untuk dikembangkan terutama dari sektor ekonomi kreatif karena pengelolaannya masih dilakukan secara swadaya bersama-sama. Aspek lain yang menjadi daya tarik yang dimiliki oleh objek wisata ini adalah kultur dan budaya masyarakat yang masih berpegang teguh dengan nilai-nilai dan tradisi adat Minangkabau, sehingga memberikan model tersendiri dari kultur sosial masyarakatnya.

Menariknya bersebelahan dengan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang terdapat juga Destinasi Wisata Bonto Royo

dengan pengelolaan dilakukan secara individu dengan sistem wisata konvensional. Perkembangan yang terjadi di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang akhir-akhir ini, terbantu secara tidak langsung dengan boomingnya Destinasi Banto Royo tersebut sebagai salah satu destinasi baru walaupun pada prinsipnya masih satu area dengan Destinasi Wisata Taman Tirtasari. Destinasi tersebut diubah menjadi sebuah tempat wisata yang menarik dengan mengolah beberapa spot di lokasi tersebut dengan desain yang lebih modern. Dengan banyaknya pengunjung datang ke Bonto Royo, ternyata berdampak secara tidak langsung kepada Destinasi Taman Tirtasari Sonsang dimana sebagian wisatawan mencari dan memanfaatkan destinasi tersebut sebagai alternatif pilihan.³⁸

Destinasi Taman Tirtasari Sonsang yang dikelola secara swadaya tersebut sama sekali tidak memungut biaya dan menyediakan karcis masuk ke lokasi wisata bahkan untuk parkir mobil yang masuk pun tidak dipungut. Tapi hanya sistem infaq dengan menyediakan kotak amal yaitu dibayar dengan jumlah sesuai kerelaan pengunjung, dan itupun tidak ditunggu, walaupun ada yang tidak bayar pun tidak menjadi masalah. Ini salah satu yang membuat wisatawan leluasa masuk wisatawan tanpa terbebani dengan pungutan yang beragam. Dengan kedatangan mereka ke lokasi mendapatkan keistimewaan karena wisatawan merasa bebas masuk dengan jumlah banyak tanpa adanya pungutan biaya masuk. Menariknya, wisatawan yang datang ketika meninggalkan Destinasi Taman Tirtasari Sonsang justru banyak memberi sumbangan yang diberikan dengan meletakkan pada kotak yang telah tersedia di

36 Agung Setiyawan, ‘Budaya Lokal Dalam Perspektif Agama: Legitimasi Hukum Adat (Urf Dalam Islam’, *ESENIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 2012 <<http://doi.org/10.14421/esensia.v13i2.738>>.

37 dkk, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah di Sumatera Barat”.

38 Lusi Andam Suri, ‘Pembangunan Obyek Wisata Berbasis Komunitas Lokal Pada Jorong Kaluang Tapi, Nagari Koto Tangah, Kecamatan Tilatang Kamang, Kabupaten Agam’, *Jurnal Sosiologi Andalas*, 2019 <<https://doi.org/10.25077/jsa.5.2.74-86.2019>>.

pintu kepulangan.³⁹ Jika demikian, apa yang didapatkan oleh pengelola Destinasi Taman Tirtasari Sonsang sekiranya wisatawan yang datang tidak banyak memberikan sumbangan ketika berkunjung, oleh pengelola dipersiapkan beberapa pilihan untuk wisatawan memanfaatkan wahana permainan yang ada di dalam Destinasi Taman Tirtasari Sonsang. Wahana-wahana yang disediakan beragam, mulai dari sampan berpasangan, bola-bola air dan rumah-rumah yang dapat dipakai untuk kegiatan selfi.⁴⁰

Fasilitas wisata di Tirtasari sangat memberikan kenyamanan bagi wisatawan atau pengunjung dan daerah yang ada di lokasi wisata terdapat pengawasan yang ketat terhadap pengunjung, yaitu kesadaran masyarakat yang tinggi selalu bersama ada di lokasi memantau secara langsung secara bergantian, fasilitas ibadah, dan menyediakan homestay Islami, hal ini didukung adanya tata tertib bagi pengunjung dan pamflet sebagai rambu rambu bagi pengunjung yang datang ke lokasi wisata ini.

Di samping itu, ada kegiatan memberi makan ikan, pakan disediakan oleh pengelola dan wisatawan yang membeli. Secara tidak langsung ikan dapat makan dan pengelola dapat pemasukan dari pakan yang dibeli oleh wisatawan tersebut. Pengelola awalnya hanya menyediakan bibit ikan sebagai moda awal saja sementara yang membesarkan ikan adalah wisatawan dengan membeli pakan dari pengelola. Setelah memasuki masa panen, pengelola memanen ikan dengan cara mengundang pecandu mancing dari seluruh daerah yang ada di sekitar Agam, Bukittinggi, 50 Kota, Tanah Datar, Kota Padang. Bahkan tidak jarang yang hadir untuk kegiatan tersebut perantau-perantau yang datang dari luar, seperti, Riau, Jambi, Bengkulu, dan ada yang dari Jakarta. Sehingga momen mancing ikan ini salah satu

momen kegiatan *Baralek Gadang* di Destinasi Taman Tirtasari Sonsang ini. Momen ini salah satu andalan bagi pengelola Destinasi Taman Tirtasari Sonsang untuk menghidupkan ekonomi setempat, anak-anak muda yang masih sekolah diberdayakan dengan diberi imbalan untuk membantu biaya sekolah, bagi yang punya keahlian di bidang kuliner disediakan tempat untuk berjualan dengan catatan dipungut sewa sesuai dengan disepakati.⁴¹

1. Sejarah Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang

Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang sebelum berubah nama dahulunya oleh masyarakat setempat lebih dikenal dengan Danau Sonsang. Pada Tahun 1958 atas inisiatif masyarakat setempat bersama-sama dengan Camat, Kecamatan Tilatang Kamang Destinasi Wisata Taman Tirtasari diubah menjadi destinasi wisata Danau Sonsang. Semula, lokasi ini belum ada danaunya, kemudian masyarakat bersama-sama mengubah lokasi tempat aliran air dengan dibendung sehingga terbentuk danau hingga saat ini. Setelah peresmian Destinasi Wisata Taman Tirtasari oleh Menteri Dalam Negeri semenjak saat itu, Danau sonsang sebagai nama awal berganti menjadi Destinasi Wisata Taman Tirtasari.

Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang pernah mengalami kevakuman semenjak tahun 1960 hingga tahun 2015. Ini dipengaruhi, kurangnya perhatian dari pemerintah setempat dalam pelestarian dan perawatan sehingga Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dari hari-kehari makin tidak terawat. Sehingga, wisatawan yang berkunjung ke lokasi wisata tidak tertarik untuk berlama-lama di lokasi. Perlahan-lahan lokasi wisata terbengkalai dan tidak terawat sehingga masyarakat setempat kembali ke habitat lama bercocok tanam.

³⁹ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang, Yani Julmaison, Desember 2019

⁴⁰ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang, Yani Julmaison, Desember 2019

⁴¹ LB. Ruth Florida W. M. Hutabarat, 'Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif', *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 2015.

Sebagian dari masyarakat memanfaatkan daerah tersebut untuk beternak ikan dengan memanfaatkan air dari danau Tirtasari dengan mengolah persawahan yang ada di sekitar danau tersebut untuk kolam ternak ikan. Ketika Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang menggeliat kembali, bekas-bekas kolam ikan masih nampak berjejeran di sekitar destinasi wisata.⁴²

Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang kembali dibuka untuk umum dan difungsikan sebagai tempat wisata bagi masyarakat umum tepatnya pada Tahun 2015. Momen Ini dilakukan bertepatan dengan *Pulang Basamo* perantau yang berasal dari Kamang yang dimanfaatkan oleh pemuda di Jorong Sonsang untuk mengaktifkan kembali Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang di samping mengumpulkan pendanaan untuk memperbaiki dan mempersiapkan sarana prasarana penunjang. Satu tahun berselang perantau Kamang yang berasal dari Provinsi Riau di bawah perkumpulan pecinta otomotif menyemarakkan peresmian kembali. Dengan kehadiran perantau melalui ajang pecinta otomotif membuka langkah dan memancing memancing penggiat kegiatan otomotif datang berkunjung ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang di samping masyarakat lain.⁴³

Beberapa kali penelitian yang telah dilakukan dengan menguji kandungan yang terdapat di perairan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang, didapatkan beberapa tanaman mikro alga yang sangat berfungsi untuk membantu kesehatan tubuh. Dari gambaran penelitian yang telah dilakukan tersebut, dapat diambil sebuah gambaran bahwa di perairan atau danau yang terdapat di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang ini masih alami dan terjaga dari pencemaran. Dengan demikian, perairan yang terdapat di destinasi tersebut aman dimanfaatkan oleh wisatawan untuk bermain dan

memanfaatkan wahana air dan alam yang tersedia di dalam danau.⁴⁴

2. Pengembangan Ekonomi Kreatif

a. Kuliner

Pengembangan ekonomi kreatif di Destinasi Wisata Tirtasari Sonsang baru berkembang semenjak dibukanya kembali destinasi ini untuk umum. Untuk awal pengembangannya masyarakat setempat belum banyak mengembangkan kreasi untuk ekonomi kreatif di Destinasi Wisata Tirtasari Sonsang. Untuk skala umum, prioritas utama dalam pengembangan ekonomi kreatif di destinasi wisata ini lebih pada tahap awal berpusat pada kegiatan kuliner, mulai dari makanan ringan hingga makan pokok. Belum masuk pada pengembangan kuliner lain, seperti jajanan khas Kamang yaitu Nasi Kapau salah satu kuliner incaran wisatawan luar dan menjadi daya tarik untuk dikembangkan di Destinasi Wisata Tirtasari Sonsang.⁴⁵ Nasi Kapau salah satu hidangan dengan komposisi Nasi dengan sayurnya ada gulai *cubadak* (nangka), *samba lado* (sambal), sementara untuk lauk ada gulai *tunjang* penyebutan khas masyarakat setempat untuk gulai kaki kerbau atau sapi, *cancang* dengan pilihan daging kerbau atau sapi termasuk jeroan nya yang dimasak dengan santan yang kental serta gulai *panik* penyebutan untuk babat yang dalamnya diisi tahun. Namun kuliner nya dijamin halal sekalipun belum memiliki sertifikat halal

b. Kerajinan

Kerajinan tangan khas Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang yang terkenal adalah kerajinan perak sebagai dasar untuk cincin maupun kalung. Oleh masyarakat setempat dan juga diakui oleh para konsumen, kualitas dari kerajinan perak di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang

⁴² Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.....

⁴³ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

⁴⁴ Iolantri Handra, Rizayanti Syafrizayanti, and Zulkarnain Chaidir, 'Isolasi Dan Identifikasi Mikroalga Sebagai Sumber Antioksidan Dari Perairan Tirtasari Sonsang, Agam, Sumatera B', *Chimica et Natura Acta*, 2019 <<https://doi.org/10.24198/cna.v7.n1.20076>>.

⁴⁵ Chandrayanti and Mulyana.

sama bagusnya dengan kerajinan perak Koto Gadang. Para pengrajin mengolah perak masih dalam skala rumahan yang pengerjaannya semuanya dilakukan secara sederhana. Walaupun demikian, kualitas yang dihasilkan dari kegiatan rumahan tersebut sangat bagus. Hal ini dapat dilihat dari karya-karya yang dihasilkan memiliki ciri khas yang unik dan pengerjaannya memiliki tingkat kesulitan yang tinggi. Jika dilihat motif yang diukir dan dibuat mereka memiliki khas tersendiri dan memiliki sedikit keunikan bila dibandingkan dengan kerajinan perak khas Koto Gadang.⁴⁶

Ketika boomingnya batu cincin di Indonesia pada tahun 2014 akhir sampai 2016 awal, masyarakat yang ada di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang mampu berjaya meraup keuntungan dari kegiatan membuat cincin akik bersepuhan perak.⁴⁷ Untuk perharinya rata-rata mereka mampu menghasilkan minimal 8-10 cincin akik dengan pendapatan bersih rata-rata perhari sekitar lebih kurang Rp. 500.000,- dengan mengambil harga terendah dari satu buah cincin dengan kualitas batu yang biasa sekitar Rp.75.000-80.000,-. Sekiranya batu dan sepuhan peraknya memiliki kualitas yang bagus, maka pengrajin mampu menghasilkan lebih besar lagi dibandingkan dengan kualitas biasa.⁴⁸ Sayangnya, semenjak 2016 hingga tahun 2020 ini animo masyarakat terhadap cincin akik sudah menurun menyebabkan banyak pengrajin yang kemudian beralih kembali kepada habitat awal, yaitu petani. Di samping itu, tidak adanya arahan dan bimbingan dalam pengelolaan baik pemasaran produk di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang juga menjadi salah satu penyebabnya.⁴⁹

c. Pertunjukkan

⁴⁶ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

⁴⁷ Wawancara Dengan Penggiat Kerajinan Batu Akik Jorong Sonsang, n.d.

⁴⁸ Wawancara Dengan Penggiat Kerajinan Batu Akik Jorong Sonsang.

⁴⁹ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

Ketika bertemu dengan wali Jorong Sonsang, pimpinan yang membawahi wilayah Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang, menceritakan bahwa di destinasi ini pernah menggelar pertunjukan seni khas daerah setempat. Bahkan acara yang diadakan di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang, menggelar berbagai kesenian seperti randai dari berbagai grup randai yang ada di Tilatang Kamang maupun yang dari luar, silek tradisional dari berbagai aliran yang ada di Agama, Bukittinggi, Tanah Datar, 50 Kota dan kegiatan basaluang untuk memeriahkan lokasi tersebut.⁵⁰

d. Spot Swafoto (Selfie)

Untuk mendukung agar semarak dan meriahnya suasana Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang, maka dibangunlah beberapa spot sebagai latar untuk kegiatan swaFoto bagi wisatawan yang datang berkunjung. Spot-spot yang dibangun untuk lokasi swa foto tersebut disesuaikan dengan trend-trend yang berkembang saat ini mengikuti selera anak muda. Salah satu spot yang sudah ada di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang adalah rumah Hobbit yang identik dengan rumah mini terinspirasi dari film anak-anak. Rumah mungil dengan latar tepi bukit karang di depannya terhampar danau dan pemandangan indah jejeran bukit barisan sebagai view untuk berswa foto. Di samping itu, di beberapa titik lain juga dibuat spot dengan pola jembatan yang menghubungkan antara satu pohon dengan pohon lainya dengan vie fotonya mengarah ke danau sehingga kesan keindahan nya didapatkan dari kombinasi latar rindangnya pepohonan dan danau.

Berjalan sedikit ke atas perbukitan dibuat juga satu spot untuk berfoto dengan memanfaatkan pohon besar yang dibuat seperti rumah-rumah tanpa atap sebagai tempat berfoto. Untuk mendapatkan spot berfoto yang bagus, wisatawan naik melewati tangga agar sampai di tempat berfoto dengan latar foto yang lebih bagus, gugusan bukit barisan yang melingkari

⁵⁰ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang maupun danau persawahan. Dari beberapa titik spot untuk berswafoto, yang paling banyak dijadikan latar untuk berfoto adalah rumah Hobbit yang terkesan unik dan menarik. Sekiranya dukungan dana memadai, masih banyak spot-spot untuk berfoto dapat dikembangkan terutama danau sebagai daya tarik utama dari Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang.

Sebenarnya, dari beberapa kali pertemuan dengan tokoh masyarakat setempat banyak sebenarnya keinginan mereka untuk mengembangkan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang ini menjadi besar dengan berbagai fasilitas memadai. Pengembangan destinasi tersebut tentunya didasarkan pada kearifan lokal agar menunjang terlaksananya sebuah destinasi wisata yang memadai bagi wisatawan. Dari potensi yang terdapat di lokasi destinasi wisata, sangat strategis untuk dikembangkan untuk wisata pecinta alam, seperti halang rintang, sepeda gantung, terjun dengan tali dan lain-lain. Sekiranya masyarakat memiliki dana dan pemerintah juga memperhatikan untuk pengembangan kebutuhan tersebut maka peluang dari Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang untuk dikembangkan sangat besar.⁵¹

3. *Bundo Kanduang* Pengembangan Ekonomi Kreatif

Dalam pembahasan kali ini yang menjadi fokus perhatian adalah Ibu-ibu (*Bundo Kanduang*) di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang sebagai ujung tombak dalam pengembangan ekonomi kreatif.⁵² Sebenarnya dalam perkembangan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dari dahulu sampai sekarang tata kelola ekonomi kreatifnya sepenuhnya dipegang oleh laki-laki. Bahkan dalam perkembangan terakhir,

⁵¹ FGD dilaksanakan di Kamang Hilir Tiltang kamang, n.d. ⁴¹

⁵² Yunita Larasati and Rose Rahmidani, 'Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik Tirtasari Liek Bundo Kanduang', *Jurnal Ecogen*, 2019 <<https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7334>>.

ketika kerajinan perak sedang banyak peminat hilang seiring banyaknya peminat semuanya diserahkan sepenuhnya kepada laki-laki. Dari perjalanannya, tata kelola di bawah laki-laki kondisi destinasi wisata mengalami kemandekan sehingga geliat wisatawan yang datang dan masyarakat setempat tidak berkembang. Tentunya ini menjadi perhatian Tokoh Masyarakat dengan perangkat adatnya serta Wali Jorong Sonsang dengan jajaran dalam mensiasati agar ekonomi kreatif dapat bertahan dengan baik walau apapun kondisinya terutama dengan dukungan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang.⁵³

Kesepakatan bersama antara Tokoh Masyarakat, Perangkat Adat, dan Wali Jorong Sonsang sepakat untuk mengelola ekonomi kreatif di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang sepenuhnya dipercayakan kepada *Bundo Kanduang*. Sementara untuk bapak-bapak, dari kesepakatan tersebut ditugaskan untuk mendukung *Bundo Kanduang* dalam menjalankan kegiatan ekonomi kreatif. Untuk menjalankan ekonomi kreatif tersebut disepakatilah aturan bersama sebagai rujukan dalam pelaksanaannya yang bersumber pada nilai-nilai kearifan lokal.⁵⁴ Tentunya nilai-nilai yang ada pada kearifan lokal tersebut tidak lepas dari sumber pokok adat, yaitu *Ajaran Agama Islam (Adat Basandi Syara', Syara' Basandi Kitabullah)*.⁵⁵

Setelah aturan ini dibuat dan ditetapkan secara bersama-sama, maka disepakati sarana-sarana penunjang agar dapat tercapai harapan agar wisatawan betah berlama-lama. Untuk tahap pertama adalah sarana Ibadah untuk memudahkan wisatawan beribadah ketika waktu shalat datang dan ini menunjang agar mereka dapat

⁵³ Elimartati, *Revitalization of Bundo Kanduang Role in Promoting Golden Generation* (Proceeding International Seminar of Education, 2016).

⁵⁴ Rasid Yunus, 'Nilai-Nilai Kearifan Lokal (Local Genius) Sebagai Penguat Karakter Bangsa', *Deepublish Publisher*, 2014.

⁵⁵ Navis, *Alam Terkembang Jadi Guru: Adat dan Kebudayaan Minangkabau*.

berlama-lama di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang.⁵⁶ Selanjutnya, warung-warung, seperti warung makan, warung kelontong, dan warung makanan ringan sebagai syarat agar wisatawan dapat berlama-lama di destinasi wisata. Untuk menunjang terlaksananya standar pelaksanaan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang berdasarkan wisata syari'ah berbasis kearifan lokal, menu makanan dan hidangan yang akan disajikan lebih mengutamakan makanan khas setempat yang sudah sesuai dengan standar yang ada di peraturan Fatwa MUI.⁵⁷

Untuk tahun 2020 Jorong songsang dinobatkan sebagai Jorong Tangguh di Tilatang Kamang, baik dalam bidang ekonomi, sosial, agama dan budaya. Karena desa kecil mungil ini diwarnai dengan kekompakan antara berbagai unsur masyarakat dan kuat dalam menjaga kearifan lokal setempat. Dan mendapat binaan khusus oleh pihak aparat nagari koto Tengah

Tidak ketinggalan, dalam wahana permainan masyarakat sepakat agar Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang membatasi pergerakan wisatawan yang menjurus pada pacaran yang tidak sesuai dengan prinsip wisata syari'ah. Untuk membantu agar wisatawan memahami aturan tersebut di pintu masuk Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang oleh pengelola sudah dipasang aturan dan tata tertib selama di lokasi termasuk larangan berdua-duaan. Untuk lebih menyentuh, di beberapa titik dipasang juga petatah petiuh adat yang sarat dengan pesan agama agar pesan larangan berdua-duaan tersebut juga dapat diperhatikan.⁵⁸ Tentunya inilah langkah awal dilakukan agar trend Pariwisata Syari'ah

⁵⁶ Yunia Wardi, Abror Abror, and Okki Tri Trinanda, 'Peningkatan Pemahaman Dan Pengimplementasian Wisata Islami Bagi Pelaku Wisata Di Kota Padang', *International Journal of Community Service Learning*, 2017 <<https://doi.org/10.23887/ijcs.v1i3.12670>>.

⁵⁷ Fahadil Amin Al Hasan.

⁵⁸ Fahadil Amin Al Hasan.

berbasis kearifan dapat terealisasi sehingga kegiatan pengembangan ekonomi kreatif yang dipercayakan kepada *Bundo Kandung* dapat terealisasi dengan baik. Setelah aturan ini disepakati bersama, lalu poin-poin penting untuk memilih ekonomi kreatif dikembangkan di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang.⁵⁹

a. Segmen Ekonomi Kreatif

Untuk menjaga agar keberlangsungan wisata di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang bisa bertahan dalam jangka panjang maka perlu prioritas untuk menjalankan ekonomi kreatif untuk dikembangkan. Dari banyak pilihan yang diusulkan maka ditetapkan beberapa prioritas saja agar tidak memberatkan bagi *Bundo Kandung*, diantaranya pengelolaan warung makan, warung makanan ringan, wahana permainan dan ikan. Dari segmen yang telah ditetapkan tersebut, diharapkan mampu menjadi solusi bagi masyarakat setempat, terutama di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang membuka peluang baru perputaran perekonomian. Dengan adanya peluang tersebut, tentunya masyarakat sudah mampu membuat usaha mandiri tanpa harus meninggalkan kampung mereka sendiri.⁶⁰

Di samping itu, tidak kalah pentingnya warung-warung atau tempat-tempat bakal warung yang sudah dipersiapkan diharapkan akan melahirkan peluang baru untuk berusaha terutama bagi *Bundo Kandung* yang selama ini identik pergi merantau. Dengan peluang yang sudah ada, tentunya *Bundo Kandung* tidak usah jauh-jauh mengais rezeki di rantau. Cukuplah mereka fokus mempersiapkan makanan dan hidangan yang terbaik untuk dijual kepada wisatawan yang akan datang berkunjung ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang. Untuk tempat yang sudah disediakan berupa warung-warung tersebut, dalam pengaturan

⁵⁹ Muhammad Hasan. ⁴³

⁶⁰ . Pardi and others, 'Hybrid Marriage Breakdown in Hamka's Novel Merantau Ke Deli', *KuE Social Sciences*, 2019 <<https://doi.org/10.18502/kss.v3i19.4886>>.

pembayarannya pun oleh *Bundo Kandung* diberikan keleluasaan dan kelonggaran dalam waktu dan pembayaran dengan tujuan agar tidak memberatkan serta membuat mereka betah berjalan.⁶¹

Memberi makan ikan bagi wisatawan yang datang berkunjung ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang salah satu segmen menjadi tanggung jawab dari *Bundo Kandung*. Danau yang terdapat di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dimanfaatkan dengan memelihara ikan yang bibitnya dibeli dari luar. Ikan yang sudah ada di dalam Danau tersebut dimanfaatkan oleh *Bundo Kandung* untuk sebagai pemasukan dengan memberikan kesempatan kepada wisatawan memberikan makan. Tentunya pakan yang akan diserahkan oleh wisatawan kepada ikan dibeli terlebih dahulu ke loket yang sudah disediakan. Pakan yang sudah dibungkus itulah yang akan dibeli wisatawan dengan variasi harga satuannya ada yang Rp.2.000 per bungkus dan ada juga Rp.5.000 per bungkus. Untuk modal awal membeli bibit ikan, *Bundo Kandung* dibantu oleh masyarakat di bawah komando Wali Jorong Sonsang. Untuk selanjutnya yang membiayai perawatan ikan dengan memberi makan sepenuhnya ada di tangan wisatawan. Setiap kali mereka datang ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang selalu memberi ikan makan dari pakan yang sudah tersedia tersebut. Rata-rata setiap kali memberi pakan, wisatawan biasanya memberi ikan lebih dari 1 kantong, baik yang ukuran Rp. 5.000 per kantong maupun yang Rp.2.000.

Sambil memanfaatkan kelebihan yang ada di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dengan air nya, terdapat beberapa wahana permainan yang disediakan untuk wisatawan. Wahana permainan yang dipersiapkan, seperti sepeda air bebek besar untuk 2 orang dan sepeda air kecil untuk satu orang, pendaftaran dan pembayaran juga dilakukan di loket yang sama tempat membeli pakan ikan. Untuk wahana permainan besar, lebih diutamakan untuk

keluarga menghindari berdua-duaan yang bukan pasangannya. Masing-masing wahana, seperti sepeda air bebek besar biaya dipatok dengan harga Rp. 20.000 sementara untuk yang kecil Rp. 15.000,- sekali main dengan durasi main paling lama 30 menit. Dalam rancangan, akan ditambah satu wahana permainan air lagi berupa bola-bola air dengan posisi wisatawan berada di dalam bola ditengah danau ketika bola tersebut dimainkan. Sehingga wisatawan dapat merasakan langsung berada di atas air tanpa basah. Seluruh pengelolaan keuangan baik penerimaan maupun pembagian sepenuhnya dipercayakan kepada *Bundo Kandung*.⁶²

b. Untuk Ekonomi Kreatif Untuk Pariwisata

Mengingat belum adanya peraturan secara rinci tentang pariwisata syari'ah dari Provinsi Sumatera Barat, baik itu Peraturan Gubernur maupun Perundang-undangan yang dikeluarkan secara bersama-sama antara DPRD dan Gubernur Sumatera Barat membuat pengelola Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang tidak membuat tiket masuk maupun biaya parkir.⁶³ Sehingga untuk sisi ini, *Bundo Kandung* tidak terlibat dalam pengaturannya. Untuk mensiasati agar kehadiran wisatawan dapat bermanfaat secara langsung ketika berkunjung ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang maka buatlah sebuah kota, seperti kotak infak yang diletakkan di pintu masuk. Ini sebagai ganti untuk tiket masuk bagi wisatawan yang datang. Dalam hal ini, wisatawan tidak diwajibkan harus membayar dan mereka yang mau menyumbangkan saja.⁶⁴

Untuk pengelolaan penuh yang betul-betul diserahkan penuh kepada *Bundo Kandung* ada pada jual beli pakan ikan, panen raya ikan, wahana permainan air, seperti sepeda bebek air besar dan kecil, serta pengelolaan warung-warung makanan

⁶² Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

⁶³ Wawancara Dengan Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat, n.d.

⁶⁴ Wawancara Dengan Wali Jorong Sonsang.

⁶¹ Rozalina, Nurhasnah, and Ramadhan.

50 ringan yang ada di sekitar Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang. Untuk penjualan pakan ikan kepada wisatawan yang datang ke Destinasi Wisata Taman Tirtasari 35 asang dikala liburan rata-rata penjualan berkisar antara Rp.300.000-Rp.500.000,- per harinya. Jika di hari-hari biasa dengan intensitas kedatangan 35 isatawan tidak banyak maka penjualan berkisar antara Rp. 150.000-Rp.200.000,- per harinya. Jika dihitung per minggu pe76 apatan yang bisa didapatkan berkisar antara Rp.1000.000,- sampai 51 00.000,- dengan kalkulasi keuntungan berkisar antara Rp. 500.000 hingga Rp. 1.000.000,- setelah dikeluarkan modal awal pembelian pakan ke toko. Dari pendapatan tersebut oleh *Bundo Kandung* diserahkan kepada masyarakat, terutama Wali Jorong untuk membagi kepada mereka telah telah membantu selama 1 minggu⁶⁵

Untuk wahana permainan yang ada di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang ketika hari libur *Bundo Kandung* sebagai penanggung jawab perharinya 52 bisa mendapatkan penghasilan sekitar Rp.500.000,- hingga Rp.700.000,- per harinya. Sementara ketika hari-hari biasa, pendapatan dari wahana tersebut berkisar antara Rp. 200.000,- per harinya. Kalau digabungkan ketika hari libur, 29 n hari biasa, dalam satu minggu tersebut Rp. 1.500.000,- hingga Rp. 2000.000,- per minggunya. Setelah dikeluarkan biaya perawatan, maka keuntungan yang didapatkan di serahkan kepada masyarakat diwakili Wali Jorong Sonsang dan di bagi kepada mereka yang telah membantu di wahana permainan tersebut. Pembagian ini biasanya diserahkan di akhir minggu, tetapi jika ada dari pekerja tersebut yang membutuhkan betul biaya maka hasilnya bisa dikasih tiap hari.⁶⁶

Jikalau memasuki libur sekolah, apalagi libur lebaran, rata-rata pendapatan baik dari penjualan pakan ikan maupun jasa

wahana permainan air ini bisa meningkat dua kali lipat dari hari dan libur biasa. Menariknya semua tenaga yang terlibat di dalam kegiatan tersebut sepenuhnya datang dari masyarakat setempat. Semua masyarakat yang datang diterima dengan terbuka, ketika sudah mendapatkan pekerjaan yang layak di luar Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang tidak dihalangi begitu juga ketika mereka sudah tidak ada pekerjaan di luar memiliki hak untuk bekerja kembali di destinasi tersebut. Itulah salah satu keunggulan pengelolaan 73 estinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang yang berbasis pada kearifan lokal, dimana pemberdayaan masyarakat setempat menjadi prioritas. Sehingga tidak ada lagi istilah pemuda atau masyarakat yang menganggur. Dengan dipercayakan pengelolaan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang kepada *Bundo Kandung* sejauh ini pergerakan dari hari ke hari destinasi ini berjalan dengan baik. Walau tidak semegah tetangga, Destinasi Wisata Bantoryo dengan berbagai wahananya tetapi masyarakat masih banyak datang berkunjung.⁶⁷

Ke depan ada beberapa agenda yang telah dipersiapkan untuk menunjang kegiatan pariwisata di Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dengan menambah beberapa wahana permainan air serta pengelolaan spot foto dan penambahan beberapa titik untuk swafoto dengan konsep berbiaya, serta penyediaan galeri untuk menampung karya-karya serta hasil kerajinan karya masyarakat setempat. Di samping itu, mempersiapkan penginapan bagi wisatawan yang ingin bermalam berupa *home stay*. Semua persiapan kembali lagi dipercayakan kepada *Bundo Kandung* sebagai penanggungjawab baik itu mempersiapkan rumahnya, makanannya serta kebutuhan lain untuk kenyamanan wisatawan. Tentunya dengan memberikan kepercayaan terhadap

⁶⁵ Wawancara Dengan Bundo Kandung Sebagai Pengelola, n.d.

⁶⁶ Wawancara Dengan Bundo Kandung Sebagai Pengelola.

2
⁶⁷ Desy Sugianti, 'Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pasar Terapung Berbasis Kearifan Lokal Di Kota Banjarmasin', *JURNAL TATA KOLA SENI*, 2017 <<https://doi.org/10.24821/jtks.v2i2.1820>>.

Bundo Kandung agar keberadaan Destinasi Wisata Taman Tirtasari Sonsang dapat bertahan di tengah sumber daya pendanaan sebagai penunjang tidak begitu memadai.⁶⁸

Kesimpulan

Maraknya Pariwisata halal berkembang secara global menjadi peluang besar bagi masyarakat yang ada daerah Destinasi Wisata Tirtasari Sonsang. Dengan prinsip kearifan lokal bersumber pada Ajaran Agama Islam sebagai panduan dalam menjalankan Pariwisata halal tentu tidak sulit bagi masyarakat dalam menggerakkan sisi pariwisatanya. Dengan melakukan beberapa perubahan manajerial, dimana posisi utama sebagai ujung tombak dialihkan dari laki-laki kepada *Bundo Kanduang*. Hasil dari peralihan tersebut, posisi destinasi wisata mulai tertata dengan baik sehingga dampak positifnya terhadap masyarakat setempat begitu terasa. Dengan perkembangan tersebut, masyarakat setempat melalui tokohnya dan wali jorong sudah merancang agar *Bundo Kanduang* dapat mengembangkan pengelolaan yang lebih luas, mulai dari kuliner, galeri wisata sampai pada penginapan bagi wisatawan yang ingin bermalam.

Daftar Pustaka

- Pardi, Ikhwanuddin Nasution, . Syaifuddin, and T. Thyryhaya Zein, 'Hybrid Marriage Breakdown in Hamka's Novel Merantau Ke Deli', *KuE Social Sciences*, 2019
<<https://doi.org/10.18502/kss.v3i19.4886>>
- (COMCEC), Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation, 'Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides In the OIC Member Countries', *COMCEC Coordination Office*, 2016
- Afnarius Surya, Ningsih Vivi Mulya, Frihandana Devo, 'Pembangunan Aplikasi Wisata Kuliner Sumbar Berbasis Mobile Geographic Information System', *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen*, 2014
- Agung, Anak Agung Gede, 'Pengembangan Model Wisata Edukasi-Ekonomi Berbasis Industri Berwawasan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2015
- Chandrayanti, Teti, and Asep Mulyana, 'Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Kreatif Di Sumatera Barat Dengan Pendekatan Terintegrasi Zaman Now', *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 2018
- El-Gohary, Hatem, 'Halal Tourism, Is It Really Halal?', *Tourism Management Perspectives*, 2016
<<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>>
- Gustina, Gustina, Yenida Yenida, and Novadilastri Novadilastri, 'Potensi Wisata Halal Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 2019
- Han, Heesup, Amr Al-Ansi, Hossein G.T. Olya, and Wansoo Kim, 'Exploring Halal-Friendly Destination Attributes in South Korea: Perceptions and Behaviors of Muslim Travelers toward a Non-Muslim Destination', *Tourism Management*, 2019
<<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.010>>
- Handra, Iolantri, Syafrizayanti Syafrizayanti, and Zulkarnain Chaidir, 'Isolasi Dan Identifikasi Mikroalga Sebagai Sumber Antioksidan Dari Perairan Tirtasari Sonsang, Agam, Sumatera

⁶⁸ Dharma Setyawan, 'Gerakan Intelektual Kolektif Komunitas#Ayokedamraman Dalam Pemberdayaan Warga Membangun Pariwisata Alam Dan Ekonomi Kreatif', *NIZHAM*, 2017.

- Barat', *Chimica et Natura Acta*, 2019
<<https://doi.org/10.24198/cna.v7.n1.20076>>
- Hasan, Fahadil Amin Al, 'Penyelenggaraan Parawisata Halal Di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)', *Jurnal Ilmu Syari'ab Dan Hukum*, 2017
- Hasan, Muhammad, 'Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi', *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 2018
<<https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i1.5063>>
- Hutabarat, LB. Ruth Florida W. M., 'Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif', *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 2015
- Jaelani, Aan, 'Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects', *SSRN Electronic Journal*, 2017
<<https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>>
- , 'Industri Wisata Halal Di Indonesia: Potensi Dan Prospek (Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects)', *Munich Personal RePEc Archive Halal*, 2017
- Jamal, Ahmad, and Juwaidah Sharifuddin, 'Perceived Value and Perceived Usefulness of Halal Labeling: The Role of Religion and Culture', *Journal of Business Research*, 2015
<<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.09.020>>
- Larasati, Yunita, and Rose Rahmidani, 'Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik Tanah Liek Bundo Kandung', *Jurnal Ecogen*, 2019
<<https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7334>>
- Masful, Mila Falma, 'Pariwisata Syariah: Suatu Konsep Kepercayaan Dan Nilai Budaya Lokal Di Daerah Pedalaman Pilubang, Payakumbuh, Sumatera Barat', *Jurnal The Messenger*, 2017
<<https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.433>>
- Nugraha, Aryan Eka Prastya, Indri Murniawati, and Riyanto Riyanto, 'Kajian Strategis Bisnis Syariah Di Indonesia', *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 2019
<<https://doi.org/10.19109/https://doi.org/10.19109/ieconomics.v5i1.3274>>
- Oktarina, Soraya, 'Tantangan Organisasi Bundo Kandung Dalam Mendorong Representasi Perempuan Di Lembaga Legislatif Sumatera Barat', *Journal Acta Diurna*, 2018
<<https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1345>>
- Purnomo, Rohmad Aldi, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, Nulisbuku.Com, 2016
- Ramadhany, Fitriatun, and Ahmad Ajib Ridlwan, 'Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat', *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), 157–76
- Razzaq, Serrin, C. Michael Hall, and Girish Prayag, 'The Capacity of New Zealand to Accommodate the Halal Tourism Market - Or Not', *Tourism Management Perspectives*, 2016
<<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.008>>
- Rozalinda, Rozalinda, Nurhasnah Nurhasnah, and Sri Ramadhan, 'Industri Wisata Halal Di Sumatera Barat: Potensi, Peluang Dan Tantangan', *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2019
<<https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.210>>
- Saksono, Herie, 'Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah', *Jurnal Bina Praja*, 2012
<<https://doi.org/10.21787/jbp.04.2>>

- 012.93-104>
- Satriana, Eka Dewi, and Hayuun Durrotul Faridah, 'Halal Tourism: Development, Chance and Challenge', *Journal of Halal Product and Research*, 2018
<<https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>>
- Setiyawan, Agung, 'Budaya Lokal Dalam Perspektif Agama: Legitimasi Hukum Adat ('Urf) Dalam Islam', *ESENSLA: Jurnal Ilmu-Ulmu Ushuluddin*, 2012
<<https://doi.org/10.14421/esensia.v13i2.738>>
- Setyawan, Dharma, 'Gerakan Intelektual Kolektif Komunitas#Ayokedamraman Dalam Pemberdayaan Warga Membangun Pariwisata Alam Dan Ekonomi Kreatif', *NIZHAM*, 2017
- Subarkah, Alwafi Ridho, 'Potensi Dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat)', *JURNAL SOSIAL POLITIK*, 2018
<<https://doi.org/10.22219/sospol.v4i2.5979>>
- Sugianti, Desy, 'Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pasar Terapung Berbasis Kearifan Lokal Di Kota Banjarmasin', *JURNAL TATA KELOLA SENI*, 2017
<<https://doi.org/10.24821/jtks.v2i2.1820>>
- Suri, Lusi Andam, 'Pembangunan Obyek Wisata Berbasis Komunitas Lokal Pada Jorong Kaluang Tapi, Nagari Koto Tangah, Kecamatan Tilatang Kamang, Kabupaten Agam', *Jurnal Sosiologi Andalas*, 2019
<<https://doi.org/10.25077/jsa.5.2.74-86.2019>>
- Susanti, Erna, and Dimas Perdana Oskar, 'Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3.1 (2019), 56–71
- Suwondo, Tirto, 'Karya-Karya Fiksi Ali Akbar Navis', *Al-Qalam*, 1989
<<https://doi.org/10.5281/ZENODO.1285150>>
- 'The SAGE Handbook of Qualitative Research', *Choice Reviews Online*, 2005
<<https://doi.org/10.5860/choice.43-1330>>
- Wardi, Yunia, Abror Abror, and Okki Tri Trinanda, 'Peningkatan Pemahaman Dan Pengimplementasian Wisata Islami Bagi Pelaku Wisata Di Kota Padang', *International Journal of Community Service Learning*, 2017
<<https://doi.org/10.23887/ijcs.v1i3.12670>>
- Wirymartono, Bagoes, *Perspectives on Traditional Settlements and Communities: Home, Form and Culture in Indonesia*, *Perspectives on Traditional Settlements and Communities: Home, Form and Culture in Indonesia*, 2014
<https://doi.org/10.1007/978-981-4585-05-7_1>
- , *Perspectives on Traditional Settlements and Communities*, *Perspectives on Traditional Settlements and Communities*, 2014
<<https://doi.org/10.1007/978-981-4585-05-7>>
- Yuliani, Tessa, Liz Izmuddin, and Anne Putri, 'Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Pada Industri Kerajinan Kapuk', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4.1 (2020), 90–110
- Yunus, Rasid, 'Nilai-Nilai Kearifan Lokal (Local Genius) Sebagai Penguat Karakter Bangsa', *Deepublish Publisher*, 2014

Rusyaida - 2

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to IAIN Bukit Tinggi Student Paper	5%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
3	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	journal.laaroiba.ac.id Internet Source	<1%
5	archive.org Internet Source	<1%
6	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1%
7	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1%
8	jurnal.uii.ac.id Internet Source	<1%
9	digilib.iain-jember.ac.id Internet Source	<1%

10	journal.umy.ac.id Internet Source	<1 %
11	ejournal.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	<1 %
12	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	<1 %
13	iranarze.ir Internet Source	<1 %
14	link.springer.com Internet Source	<1 %
15	www.jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	<1 %
16	ejournal.polbeng.ac.id Internet Source	<1 %
17	perisai.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
18	prosiding.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
19	www.scienpress.com Internet Source	<1 %
20	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
21	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %

22	repository.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
23	rscustompaints.com Internet Source	<1 %
24	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	<1 %
25	ojs.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
26	e-journal.iainpekalongan.ac.id Internet Source	<1 %
27	ejournal.nusamandiri.ac.id Internet Source	<1 %
28	feb.untan.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
31	id.123dok.com Internet Source	<1 %
32	www.halaltourismcongress.com Internet Source	<1 %
33	Agus Arman, Marsuki Marsuki, Sulkipli Sulkipli. "Bumdes Development Model Through	<1 %

College and Banking Partnerships [Model Pengembangan Bumdes Melalui Kemitraan Perguruan Tinggi dan Perbankan]",
Proceeding of Community Development, 2019
Publication

34	jurnal.wicida.ac.id Internet Source	<1 %
35	katalogwisata.com Internet Source	<1 %
36	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
37	research.amanote.com Internet Source	<1 %
38	journal.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
39	Submitted to University of Auckland Student Paper	<1 %
40	Submitted to Politeknik Negeri Medan Student Paper	<1 %
41	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
42	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
43	knepublishing.com Internet Source	<1 %

44	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
45	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
46	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
47	core.ac.uk Internet Source	<1 %
48	ejournal.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
49	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
51	Erny Rachmawati. "PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAKSO DI PURWOKERTO", Media Ekonomi, 2016 Publication	<1 %
52	biz.kompas.com Internet Source	<1 %
53	jos.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
54	jurnal.stkipppersada.ac.id Internet Source	<1 %

55	kabar-terhangat.blogspot.com Internet Source	<1 %
56	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
57	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
58	superhalaman.wordpress.com Internet Source	<1 %
59	arrow.tudublin.ie Internet Source	<1 %
60	cakrawalatour.com Internet Source	<1 %
61	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<1 %
62	jurnal.fkip.uns.ac.id Internet Source	<1 %
63	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
64	pps2021.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
65	repository.poliupg.ac.id Internet Source	<1 %
66	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %

67	www.maxmanroe.com Internet Source	<1 %
68	Alfonso Vargas-Sánchez, María Moral-Moral. "Halal tourism: literature review and experts' view", <i>Journal of Islamic Marketing</i> , 2019 Publication	<1 %
69	Sulfiani Sulfiani, Sumiati Sumiati, Haedar Akib, A.Octamaya Tenri Awaru. "Strategi Pertumbuhan Usaha Cafe Titik Nol", <i>JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)</i> , 2022 Publication	<1 %
70	docplayer.info Internet Source	<1 %
71	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
72	ikhonearief.blogspot.com Internet Source	<1 %
73	issuu.com Internet Source	<1 %
74	journal.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
75	jurnal.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
76	pasaran-pricelist.blogspot.com Internet Source	<1 %

<1 %

77

putraiwansaputra.blogspot.com

Internet Source

<1 %

78

vdocuments.site

Internet Source

<1 %

79

www.adel.uqam.ca

Internet Source

<1 %

80

www.syekhnurjati.ac.id

Internet Source

<1 %

81

Sari Martha Yolanda, Dewi Anggraini, Indah Adi Putri. "Gerakan Perempuan Salingka Gunung Talang dalam Menolak Pembangunan Geothermal di Kabupaten Solok", Tanah Pilih, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On