

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU ILMIAH

JudulBuku : Komunikasi Antarpribadi Teori dan Praktik
Penulis Buku : Dr. Silfia hanani,M.Si
Jumlah Penulis : 1 Orang
Status Pengusul : penulis pertama
Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-313-166-2
b. Edisi : I
c. Tahun terbit : 2017
d. Penerbit : Ar-Ruzz Media
e. Jumlah halaman : 216

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : ☒ Buku Referensi
Buku (berl ✓ pada kategori yang Buku Daras : ☐
tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

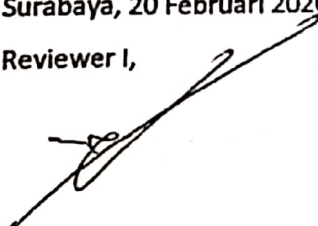
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☐	Daras ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		6
Total = (100%)	40		31
Nilai Pengusul			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

- 1.) Pembahasan cukup komprehensif.
- 2.) Referensi kebanyakan buku-buku yang terbit tahun 1990-an.
- 3.) Dapat dijadikan sebagai persyaratan untuk kenaikan jabatan ke guru besar.

Surabaya, 20 Februari 2020

Reviewer I,


Prof Dr. H. Nur Syam,M.Si
NIP. 195808071986031002

Unit kerja : UIN Sunan Ampel Surabaya

Judul Buku	:	Komunikasi Antarpribadi Teori dan Praktik
Penulis Buku	:	Dr. Silfia Hanani, M.Si
Jumlah Penulis	:	1...Orang
Status Pengusul	:	penulis pertama/penulis ke
Identitas Buku	:	a. Nomor ISBN : 978-602-313-166-2 b. Edisi : I c. Tahun terbit : 2017 d. Penerbit : Ar-Ruzz Media e. Jumlah halaman : 216

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi ☐	Daras ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		60.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		60
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7
Total = (100%)	40		83.5
Nilai Pengusul			

Kecukupan dan bentangkannya data sudah sesuai

Malang, 24-2-2020

M. deino

Unit kerja : UIN Malang